

### ۱- جغرافیای اقتصادی را تعریف کنید؟

علم مطالعه مکان، پراکندگی و سازمان فضایی فعالیت‌های اقتصادی در جهان است. جغرافیای اقتصادی به‌طور سنتی شاخه‌ای از علم جغرافیا به‌شمار می‌رود، اما در دهه‌های اخیر تأثیرات علمی و سیاسی قابل ملاحظه و پی در پی‌ای را به دست آورده است. برخی اقتصاددانان آن را شاخه‌ای از علم اقتصاد نیز به‌شمار آورده‌اند.

از دیدگاه اقتصادی، جغرافیای اقتصادی، بررسی رابطه میان عوامل جغرافیایی با تولید، توزیع و مصرف کالاها و خدمات است. این حوزه تحقیقاتی، در برگیرنده مطالعه تعامل بین عوامل اقتصادی و جغرافیایی در مقیاس‌های مختلف از جمله کشور، منطقه و شهر است.

### ۲- چه دیدگاه‌های اساسی در مطالعه ی جغرافیای اقتصادی وجود دارد؟

مکان‌یابی صنایع، تراکم اقتصادی، ترابری، تجارت خارجی، توسعه، املاک و مستغلات، اقتصاد اخلاقی، اقتصاد جنسیتی، اقتصاد شهری، فناوری، آب و هوا، توریسم، رابطه میان محیط زیست و اقتصاد و جهانی‌شدن

### ۳- اهمیت یادگیری جغرافیای اقتصادی ایران چیست؟

جغرافیای اقتصادی، اطلاعاتی در مورد توزیع منابع طبیعی، قابلیت‌های تولیدی، بنادر و مراکز بازرگانی، نقاط قوت و ضعف اقتصادی و اطلاعاتی دیگر درباره پتانسیل تولید در بخش‌های مختلف کشور را فراهم می‌کند. با یادگیری در مورد جغرافیای اقتصادی ایران، می‌توان به چالش‌های اقتصادی این کشور روی آورد و راهکارهایی برای ارتقای آن پیدا کرد.

همچنین، یادگیری در این زمینه، می‌تواند به کسانی که در حوزه تجارت و بازرگانی فعالیت می‌کنند، کمک کند تا نقاط قوت و ضعف اقتصادی کشور را بشناسند و از آن بهره ببرند. به طور

کلی، یادگیری در مورد جغرافیای اقتصادی ایران، از اهمیت بسیاری برخوردار است و به طور مستقیم با توسعه اقتصادی و رشد کشور مرتبط است.

#### ۴- پیمان اساسی کیوتو بر چه اساسی شکل گرفت؟

پیمان کیوتو پیمانی است بین‌المللی به منظور کاهش صدور گازهای گلخانه‌ای، که عامل اصلی گرم‌شدن زمین در دهه‌های اخیر محسوب می‌شوند. این پیمان که پیمان‌نامه ریو را تکمیل و ترمیم می‌کند در چارچوب سازمان ملل متحد شکل گرفت. کشورهای صنعتی متعهد شدند که ظرف ده سال آینده میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای خود را ۵٪ کاهش دهند و به کشورهای در حال توسعه کمک‌های مالی برای افزایش ضریب نفوذ استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر نظیر انرژی خورشیدی و بادی، اعطا نمایند.

#### ۵- جغرافیای طبیعی و منابع ثروتی ایران را نام ببرید:

منابع آب، منابع خاک، جنگل و مراتع، صید و شکار و شیلات، معادن (مواد معدنی و نفت)

#### ۶- جهانی شدن به چه مفهومی اشاره و چه اثراتی دارد؟

جهانی شدن فرایند کنش متقابل و یکپارچگی مردم، شرکت‌ها و دولت‌ها در سراسر جهان است که به علت پیشرفت فناوری ارتباطات و حمل و نقل، در حال رشد است. افزایش کنش متقابل جهانی، رشد تجارت، ایده‌ها و فرهنگ بین‌المللی را به همراه دارد. جهانی شدن در درجه اول یک فرایند اقتصادی به صورت کنش متقابل اقتصادی است که با جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی همراه است. با

این وجود، درگیری و دیپلماسی همواره بخشی از تاریخ جهانی شدن (به ویژه جهانی شدن مدرن) بوده است.

#### ۷- قدرت‌های بازاری چه تاثیری در توسعه دارند؟

قدرت‌های بازاری در توسعه‌ی شهرها مربوط به تصمیمات مکانی بنگاه‌ها و خانوارها است که موجب توسعه‌ی شهرها می‌شوند. طبیعت و رفتار بازارها تا حدودی به مکان آن‌ها بستگی دارد، بنابراین بخشی از کارکرد بازار نیز به موقعیت جغرافیایی آن بستگی دارد.

#### ۸- چالش‌های مربوط به بخش کشاورزی ایران چیست؟

نبود راهبردهای میان مدت و بلندمدت و عدم استمرار سیاست‌ها، نبود راهبردهای میان مدت و بلندمدت و عدم استمرار سیاست‌ها، بالا بودن هزینه مبادله و پایین بودن رابطه مبادله بخش کشاورزی نسبت به سایر بخش‌ها، عدم کفایت سرمایه گذاری و بالا بودن نرخ کارمزد، عدم تعادل سفره‌های آب زیرزمینی، عدم تناسب جمعیت بهره برداران با ظرفیت‌های بخش کشاورزی و مهاجرت از مناطق روستایی، عدم حمایت از گسترش خصوصی سازی بخش کشاورزی.

#### ۹- چگونه تغییر در ساختار سنی جمعیت می تواند بر رشد اقتصادی تاثیرگذار باشد؟

از یک طرف با تغییر سهم جمعیت در سن کار از کل جمعیت، بازار نیروی کار را متأثر می کند، و از طرف دیگر بر اساس نظریه چرخه زندگی، مصرف و در نتیجه پس انداز و سرمایه گذاری را تحت تاثیر قرار می دهد.

۱۰- تاریخچه صنایع در ایران چیست و در چه مقوله هایی به اقتصاد کمک نموده است؟

صنعت در تاریخ ایران سابقه ای طولانی دارد. انواع و اقسام ظرف ها و کوزه های سفالی و ابزار فلزی از دوران پیش از تاریخ جزو آثار باستانی است و نشان از صنعتی پیشرفته دارد. اما ساسانیان درخشان ترین دوره تاریخ صنعت ایران را پدید آوردند. شاهکارهای معماری، ظرف های فلزی و سفالی و پارچه های لطیف و گران بهای آن دوران خریداران بسیار در سرزمین های دور و نزدیک داشت. توانگران روم باستان به خرید دستاوردهای ایرانیان رغبت بسیار داشتند و بهایی گزاف برای آن ها می پرداختند.

دوره صفویان قالی های نفیس ابریشمین ایران آن زمان چنان در بازارهای اروپایی شهرت داشت که نام قالی را با نام ایران درآمیخت.

اما امروزه صنایع ایران را به دو بخش دستی و کارخانه ای می توان تقسیم کرد. مهمترین بخش صنایع دستی ایران بافت قالی و قالیچه و گلیم است که علاوه بر مصرف گسترده داخلی رقم چشمگیری در صادرات دارد. خاتم کاری، میناکاری و پارچه های دستباف ابریشمی و زری، که جنبه هنری نیز دارد، از دیگر صادرات ایران در این بخش است.

همچنین صنایع غذایی، نساجی، سیمان، صنایع سلولزی، چرم و پوست، دخانیات و تولید و مصرف برق و صنایع مونتاژ قطعه های یدکی در استان های مختلف ایران در حد مصرف داخلی فعال است و به تدریج وارد مرحله صادرات می شود. صنعت ماشین سازی و ساخت قطعات اتومبیل از دیگر صنایع کارخانه ای نوپای کشور است که در دهه ی اخیر دوباره فعال شده و در حال گسترش قابل ملاحظه است.